

Содержание:

Введение

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В связи с этим, актуальность темы данной курсовой работы очевидна: для того чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовые состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние - важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели.

Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении.

Сегодня, когда изменилась экономическая ситуация в стране, и в первую очередь условия функционирования предприятий, достижение их целей становится возможным в основном за счет изменения устойчивости предприятия. А поскольку финансовая деятельность является специализацией предприятий, роль финансового анализа в финансовой устойчивости ими трудно переоценить.

Актуальность темы объясняется тем, что предприятия, мобилизуя временно свободные средства на рынке ресурсов, с их помощью удовлетворяют потребность населения. Поэтому разработка эффективного механизма анализа деятельности, имеющего целью выявление, возможно на более ранних стадиях проблем в деятельности предприятия, жизненно необходима для финансовой и социальной стабильности нашего государства.

Однако теоретические вопросы финансового анализа на предприятиях остаются до настоящего времени недостаточно разработанными четко не выявлены место и роли финансового анализа в управлении, поэтому выбранная тема актуальна с позиций практического применения его в деятельности предприятия.

Главная цель данной работы - исследовать финансовое состояние предприятия, выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по управлению финансами.

Исходя из поставленных целей, можно сформулировать задачи:

- предварительный обзор баланса и анализ его ликвидности;
- характеристика имущества предприятия: основных и оборотных средств и их оборачиваемости, выявление проблем;
- характеристика источников средств предприятия: собственных и заемных;
- оценка финансовой устойчивости;
- расчет коэффициентов ликвидности;
- анализ прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по улучшению финансово - хозяйственной деятельности.

Методологическую базу исследования составили методы чтения финансовых отчетов, среди которых можно выделить: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

Объектом исследования является закрытое акционерное общество «Боровичи-Мебель».

1 Бухгалтерский баланс - основная форма в системе отчётности

Развитие рыночных отношений, международные, хозяйственные и финансовые связи выдвинули в число актуальных вопросов о совершенствовании бухгалтерского учёта и отчётности, приближении их содержания и методов к международно -

принятым нормам. Переход на применение международных норм бухгалтерского учёта и отчётности начался с 1992 года. Постановлением Верховного Совета Российской Федерации была утверждена Государственная программа перехода России на международные стандарты учёта и отчётности. На основании этого постановления центральной формой бухгалтерского учёта стал баланс. Его характеризовало то, что объекты учёта показываются дважды и рассматриваются с двух точек зрения. [1][4]

Положением по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организаций» были установлены: состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчётности.

На принципах, которые лежат в основе международных стандартов финансовой отчётности построены бухгалтерский учёт и отчётность Российской Федерации. [2][10]

«Международный язык бизнеса» - так называют бухгалтерский учёт в наше время, а это значит, что принципы, правила составления форм отчётности должны отвечать текущим требованиям. Но, к сожалению, методология бухгалтерского учёта и отчётности лишь частично отвечает требованиям, которые диктует мировая практика. [3][3]

Отчётность предприятия составляет систему показателей, которые характеризуют имущественное и финансовое положение организации на отчётную дату.

Записи, являющиеся кратким извлечением из текущего учёта предприятия, отражающие сводные данные о состоянии и результатах деятельности за текущий период являются системой показателей отчётности. Она содержит количественные и качественные характеристики, стоимостные и натуральные показатели. [4][2]

Также всем известно, что формирование отчётности на предприятии необходимо для внутреннего управления и внешним пользователям предприятия с целью принятия решений и составления выводов.

Важнейшей категорией предприятия является прибыль, поэтому самым главным является процедура ее исчисления. От выбранного метода её формирования меняется и величина налогов, суммы дивидендов, а также заработная плата. При изменениях хозяйствования происходят изменения в составе и содержании форм отчётности, которые стали соответствовать требованиям Международных стандартов бухгалтерского учета. [5][5]

В системе экономической информации бухгалтерская отчетность является одним из важнейших инструментов управления, содержащих наиболее синтезированную и обобщенную информацию.

Данные бухгалтерской отчетности используются для различных целей на разных уровнях управления. Систематическое изучение бухгалтерских отчетов раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе предприятия, помогает наметить пути повышения эффективности его деятельности. [6][1]

Бухгалтерская отчетность является основой объективной оценки хозяйственной деятельности предприятия, базой текущего и перспективного планирования, действенным инструментом для принятия управленческих решений. [7][7]

2. Краткая экономическая характеристика ЗАО «Боровичи-Мебель»

Форма собственности ЗАО "Боровичи-Мебель" - частная собственность.

Предприятие зарегистрировано 16 декабря 2004 года, регистрирующим органом Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 1 по Новгородской области. [8][11]

ЗАО "Боровичи-Мебель" - является производителем мебели в России, обладает современной производственной базой, обширными деловыми связями, репутацией надёжного партнёра.

За годы своего существования фабрика достигла значительных успехов в сфере производства и реализации мягкой и корпусной мебели.

Благодаря использованию передовых технологий, современного оборудования и применению экологически чистых материалов, наше предприятие удерживает прочные позиции на мебельном рынке России, стран СНГ и Балтии.

Производимая мебель пользуется стабильным спросом благодаря европейскому уровню качества, добротности и приемлемой широкому потребителю цене.

Основные виды деятельности ЗАО "Боровичи-Мебель": производство стульев и другой мебели для сидения, производство пиломатериалов, кроме

профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины, производство мебели для офисов и предприятий торговли.

ООО «Боровичи-Мебель» является самостоятельным субъектом. Является также юридическим лицом, руководствуется в своей деятельности законодательством РФ. Предприятие имеет самостоятельный баланс, свой фирменный бланк, печать с полным наименованием на русском языке, необходимые штампы, действует на принципах хозяйственного расчета.

Целью деятельности предприятия является извлечение прибыли.

В настоящее время компания в состоянии обеспечить максимальное качество поставляемой продукции и ее бесперебойное обслуживание.

Основную роль в обеспечении стабильности играет тщательно продуманная структура компании, включающая в себя:

- программу развития производственных мощностей;
- систему центров сервисного и гарантийного обслуживания товаров;
- программу обучения сотрудников (технических специалистов, менеджеров и др.).

Производство компании ориентировано на нужды конечного пользователя. С этой целью предлагаются наиболее оптимальные по критерию цена/качество решения для различных категорий покупателей. Цель - тщательный отбор и разработка наиболее выгодных для конечного пользователя продуктов.

Важной функцией управления является функция организации, которая заключается в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями фирмы, определении порядка и условий функционирования компании. Функция организации реализуется двумя путями: через административно-организационное управление и через оперативное управление.

Административно-организационное управления предполагает определение структуры фирмы, установление взаимосвязей и распределение функций между всеми подразделениями, предоставление прав и установление ответственности между работниками аппарата управления. Оперативное управление обеспечивает функционирование фирмы в соответствии с утвержденным планом. Оно

заключается в периодическом или непрерывном сравнении фактически полученных результатов с результатами, намеченными планом, и последующей их корректировке. Оперативное управление тесно связано с текущим планированием.

К функциям менеджера относятся:

- является заместителем бухгалтера;
- мониторинг, анализ и планирование текущей деятельности предприятия;
- планирование и управление запасами предприятия;
- предоставление ежегодного отчета обществу.

К функциям технического отдела относятся:

- выполнение заказов по созданию и ремонту мебели;
- работа по вызовам клиентов;
- технические консультации пользователей;
- своевременная доставка мебельных изделий заказчикам на автотранспорте предприятия.

К функциям снабженца относятся:

- налаживание торговых связей;
- закупка и сопровождение товаров;
- заключение договоров и контрактов.

Генеральный директор - руководит всеми видами деятельности предприятия. Организует работу и эффективное взаимодействие производственных единиц, цехов и других структурных подразделений предприятия, направляет их деятельность на достижение высоких темпов развития и совершенствование производства; повышение производительности труда, эффективности производства и качества продукции на основе широкого внедрения новой технологий, научной организации труда, производства и управления.

Основные финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы представлены в таблице 1.

На основании данных, указанных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что выручка продукции ЗАО «Боровичи - Мебель» за анализируемый период выросла на 76556 тыс. рублей.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы

Наименование показателя	2015 год	2016 год	Отклонения
Выручка, тыс. руб.	1862386	1938942	76556
Себестоимость, тыс. руб.	1626046	1638238	12192
Прибыль, тыс. руб.	111917	179344	67427
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	182466	191668	9202
Среднесписочная численность работников, чел.	684	756	72
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	25000	30000	5000
Затраты на 1 рубль произведённой продукции, тыс. руб.	0,9	0,8	-0,1
Рентабельность, %.	6,9	9,2	2,3

Себестоимость в 2016 году увеличилась на 12192 тыс. руб. Прибыль предприятия в 2015 году была меньше, чем в 2016 году. В 2016 году прибыль предприятия возросла на 67427 тыс. рублей. Среднесписочная численность работников увеличилась на 72 человека. Стоимость основных производственных фондов

выросла на 9202 тыс. рублей. Среднемесячная заработная плата предприятия за год возросла на 5000 рублей и в 2016 году стала составлять 30000 рублей. Затраты на 1 рубль произведенной продукции в 2015 году были 0,9 тыс. руб., в 2016 году стали составлять 0,8 тыс. руб. Рентабельность предприятия возросла на 2,3%.

Все финансовые показатели деятельности предприятия возросли в несколько раз, увеличилась сумма чистой прибыли. ЗАО «Боровичи – Мебель» можно считать рентабельным, так как оно от реализации получает прибыль и возмещает издержки.

Финансовые показатели деятельности предприятия можно обобщить и представить в виде диаграммы на рисунке 1.

Рисунок 1

Финансовые показатели деятельности предприятия ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы

image not found or type unknown



3. Система показателей финансового состояния ЗАО «Боровичи-Мебель»

3.1 Система финансовых показателей, используемая на ЗАО «Боровичи-Мебель» для анализа финансового состояния

Информация о деятельности организации, ее имидж играют важную роль в улучшении финансового состояния. Любой субъект хозяйствования, заинтересованный в своем успешном развитии, может и должен использовать при планировании своей деятельности результаты проведенного финансового анализа.

Финансовые показатели, используемые на ЗАО «Боровичи-Мебель» для анализа финансового состояния:

1. Коэффициент автономии (независимости) рассчитывается, как:

Коэффициент автономии = строка баланса формы № 1 капитал и резервы / строка баланса формы № 1 баланс

2. Коэффициент финансовой зависимости, характеризующий зависимость от внешних источников финансирования (т.е. какую долю во всей структуре капитала занимают заемные средства). Показатель определяется как отношение суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств и баланса.

3. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств = (Капитал и резервы - Внеоборотные активы) / Капитал и резервы

4. Коэффициент капитализации = (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) / Капитал и резервы

5. Коэффициент финансовой устойчивости = (Капитал и резервы + Долгосрочные обязательства) / Баланс

6. Коэффициент финансирования. Рассчитывается как, капитал и резервы / (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства)

7. Коэффициент структуры. Рассчитывается как, долгосрочные обязательства / Внеоборотные активы

3.2 Расчёт финансовых показателей деятельности ЗАО «Боровичи-Мебель»

Рассчитаем коэффициенты финансовой устойчивости предприятия и начнём с коэффициента автономии.

1. Коэффициент автономии = $494815/597441 = 0,8$ - На начало отчётного периода

Коэффициент автономии = $412598/582034 = 0,7$ - На конец отчётного периода

Коэффициент в предыдущем периоде составил 0,8. Данный результат заходит за пределы нормативного значения и показывает, что предприятие в предыдущем периоде увеличило величину своих активов.

В отчётном периоде данный коэффициент уменьшился и составил 0,7 это свидетельствует о том, что теоретически снижение активов может быть допущено на 70% без нанесения ущерба кредиторам, однако на практике это недопустимо, так как финансирование деятельности организации за счёт собственных источников будет недостаточно, а привлечение дополнительных заёмных средств повлечёт за собой снижение финансовой устойчивости предприятия.

$$2. \text{ Коэффициент финансовой зависимости} = (83234+19392)/597441=0,2$$

$$\text{Коэффициент финансовой зависимости} = (150044+19392)/582034=0,3$$

Коэффициент финансовой зависимости и в отчётном и в предыдущем периодах меньше данного норматива. Доля заёмных средств в предыдущем периоде в общей сумме источников составила 0,2, а в отчётном периоде - 0,3, это свидетельствует о том, что предприятие не зависит от внешних источников финансирования своей деятельности.

$$3. \text{ Коэффициент маневренности собственных оборотных средств} = (\text{Капитал и резервы} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Капитал и резервы}$$

$$\text{Коэффициент маневренности собственных оборотных средств} = (494815-283119)/494815= 0,4$$

$$\text{Коэффициент маневренности собственных оборотных средств} = (412598-285707)/412598= 0,3$$

Коэффициент маневренности в предыдущем периоде составил 0,4. Данное значение находится в пределах норматива и свидетельствует о том, что у предприятия 40% собственных средств находятся в мобильной форме.

В отчётном периоде коэффициент маневренности составляет 0,3 данное значение не превышает верхние границы норматива, что свидетельствует о том, что у предприятия собственных средств в мобильной форме достаточно.

$$4. \text{ Коэффициент капитализации} = (19392+83234)/494815=0,2$$

$$\text{Коэффициент капитализации} = (19392+150044)/412598= 0,4$$

И в отчётном и в предыдущем периоде коэффициент капитализации не превышает нормативного значения (<1,5), следовательно, финансовое состояние предприятия можно считать устойчивым.

5. Коэффициент финансовой устойчивости

$$= (494815+19392)/597441=0,9$$

$$\text{Коэффициент финансовой устойчивости} = (412598+19392)/582034=0,7$$

Коэффициент финансовой устойчивости в предыдущем периоде составил 0,9, а в отчётном периоде коэффициент уменьшился до 0,7. Оба результата превышают норматив и свидетельствует о том, что у предприятия достаточно для поддержания нормальной финансовой устойчивости тех источников финансирования, которые она может использовать в своей деятельности длительное время.

6. Коэффициент финансирования = $494815/(19392+83234)= 4,8$

$$\text{Коэффициент финансирования} = 412598/(19392+150044)=2,4$$

В 2016 году коэффициент финансирования составляет 2,4, а в 2015 стал составлять 4,8. Данные результаты находятся в пределах нормативного значения (>0.7), это свидетельствует о том, что у предприятия в 2015 году собственных средств было примерно в 2 раза больше, чем заемных. Это обусловлено улучшением финансовой устойчивости предприятия.

7. Коэффициент структуры = $19392/283119=0,1$

$$\text{Коэффициент структуры} = 19392/285707= 0,1$$

Коэффициент структуры в предыдущем периоде составил 0,1.

В отчётном периоде данный коэффициент составил 0,1. Результат показывает, что в организации лишь 10% общей суммы внеоборотных активов финансируется за счёт долгосрочных кредитов и займов.

Все показатели коэффициентов финансовой устойчивости, представленные и рассчитанные выше можно обобщить и представить в виде диаграммы на рисунке 2.

Рисунок 2

Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы



3.3 Анализ показателей бухгалтерской отчётности ЗАО «Боровичи-Мебель за 2015-2016 годы

Ключевой характеристикой структуры баланса, определяющей платежеспособность организации, выступает ликвидность. Ликвидность баланса – это возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства. Это степень покрытия долговых обязательств организации её активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения данных обязательств

Основные показатели активов по степени ликвидности и пассивов по срочности погашения обязательств ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности погашения обязательств ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы, тыс. руб.

Актив		Пассив	
2015	2016	2015	2016
A1 - 181863	A1 - 88857	П1 - 80517	П1 - 147807
A2 - 25770	A2 - 62259	П2 - -	П2 - -
A3 - 106689	A3 - 145211	П3 - 19392	П3 - 19392
A4 - 283119	A4 - 285707	П4 - 497532	П4 - 414835

1. Коэффициент абсолютной ликвидности. Рассчитывается по формуле $A1 / (P1+P2)$.

2015 год:

Коэффициент абсолютной ликвидности = $181863/80517 = 2,3$

2016 год:

Коэффициент абсолютной ликвидности = $88857/147807 = 0,6$

Нормальный уровень коэффициента 0,3-0,8.

В предыдущем периоде данный коэффициент равен 2,3, это показывает что часть краткосрочной задолженности покрыта наиболее ликвидными оборотными активами, денежными средствами и долгосрочными финансовыми вложениями.

В отчётном периоде данный коэффициент составляет 0,6.

2. Коэффициент быстрой ликвидности. Рассчитывается по формуле $(A1+A2) / (P1+P2)$.

2015 год:

Коэффициент быстрой ликвидности = $(181863+25770) / 80517 = 207633 / 80517 = 2,6$

2016 год:

Коэффициент быстрой ликвидности = $(88857 + 62259) / 147807 = 151116 / 147807 = 1,0$

Нормальный уровень коэффициента составляет не менее 0,7 до 1,5. И в отчётном и в предыдущем периодах коэффициент показывает какую часть краткосрочной задолженности можно погасить за счёт денежных средств, краткосрочных финансовых вложение и дебиторской задолженности. Однако, в динамике уменьшение коэффициента можно рассматривать как отрицательную тенденцию, так как способность предприятия покрыть свой наиболее срочные обязательства наиболее ликвидными активами за рассматриваемый период снизилась.

3. Коэффициент текущей ликвидности. Рассчитывается по формуле $(A1+A2+A3) / (P1+P2)$.

2015 год:

Коэффициент текущей ликвидности = $(181863+25770+106689) / 80517 = 314322 / 80517 = 3,9$

2016 год:

Коэффициент текущей ликвидности = $(88857+62259+145211) / 147807 = 296327 / 147807 = 2,0$

Нормальный уровень должен быть равен от 1,5 до 3 и не должен опускаться ниже единицы.

На 2016 год значение коэффициента текущей ликвидности ЗАО «Боровичи-Мебель» составляет 2,0, что укладывается в общепризнанный норматив. Рекомендуется и в дальнейшем поддерживать значение коэффициента в указанных пределах. Снижение его меньше 1 повышает риск нарушения платежеспособности организации.

А в 2015 году коэффициент стал превышать величину норматива на 0,9, это говорит о снижении эффективности управления текущими активами и их излишнем накоплении.

1. Текущую ликвидность рассчитываем по формуле: $(A1+A2) \geq (П1+П2)$.

2015 год:

$181863+25770 \geq 80517$

$207633 \geq 80517$

2016 год:

$88857+62259 \geq 147807$

$151116 \geq 147807$

Данный результат в отчётном и предыдущем периоде соответствует неравенству, следовательно текущая ликвидность свидетельствует о платёжеспособности предприятия на ближайший, к рассматриваемому моменту, остаток времени.

2. Перспективная ликвидность рассчитывается по формуле $A3 \geq П3$

2015 год:

$$106689 \geq 19392$$

2016 год:

$$145211 \geq 19392$$

Результаты предыдущего периода и отчётного периода соответствуют данному неравенству, следовательно у предприятия перспективная ликвидность.

3. Общий показатель ликвидности баланса предприятия рассчитывается по формуле $(A1+0,5*A2+0,3*A3) / (П1 +0,5*П2+0,3*П3)$.

2015 год:

$$(181863+0,5*25770+0,3*106689)/(80517+0,3*19392)=(181863+12885+32006,7) / (80517+5817,6) = 226754,7/86334,6 = 2,6$$

2016 год:

$$(88857+0,5*62259+0,3*145211)/(147807+0,5*19392)=(88857+31129,5+43563,3) / (147807+5817,6) = 163540,8/153624,6 = 1,1$$

Норматив коэффициента ≥ 1 . Общий показатель ликвидности баланса предприятия показывает, что в 2016 году отношение суммы всех ликвидных средств к сумме всех платежных обязательств (краткосрочных и долгосрочных) составил 1,1, а в 2015 данный показатель составил 2,6, то есть данные значения находятся в пределах норматива.

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается по формуле: $(П4-A4) / (A1+A2+A3)$

2015 год:

$$(497532-283119)/(181863+25770+106689)= 214413/314322=0,7$$

2016 год:

$$(414835-285707)/(88857+62259+145211)=129128/296327=0,4$$

Норматив данного коэффициента составляет $\geq 0,1$. В обоих периодах результат коэффициента соответствует нормативу, это значит, что у предприятия достаточно

собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

5. Коэффициент маневренности функционального капитала рассчитывается по формуле: $A3 / ((A1+A2+A3) - (П1+П2))$.

2015 год:

$$106689 / ((181863 + 25770 + 106689) - 80517) = 106689 / (314322 - 80517) = 106689 / 233805 = 0,5$$

2016 год:

$$145211 / ((88857 + 62259 + 145211) - 147807) = 145211 / (296327 - 147807) = 145211 / 148520 = 0,9$$

В предыдущем периоде и отчётном периоде коэффициент показывает, что часть функционирующего капитала, которая заключена в запасах, является положительным моментом деятельности предприятия.

Рентабельность предприятия.

$$R = P/N * 100, \text{ где}$$

R - Рентабельность

P - Прибыль

N - Выручка

2015 год:

$$R = 111917 / 1862386 * 100 = 6,9$$

2016 год:

$$R = 179344 / 1938942 * 100 = 9,2$$

Рассчитаем коэффициенты рентабельности.

1. Коэффициент рентабельности продаж. Рассчитывается по формуле:

$$\text{Прибыль(убыток) от продаж} / \text{Выручка} * 1000.$$

2015 год:

$$111917/1862386*1000=60,1$$

2016 год:

$$179344/1938942*1000=92,5$$

В предыдущем периоде результат коэффициента показывает, что на 1000 рублей выручки приходится 60,1 рублей прибыли.

В отчётном периоде результат коэффициента показывает, что на 1000 рублей выручки приходится 92,5 рублей прибыли.

2. Коэффициент бухгалтерской рентабельности рассчитывается по формуле:
Прибыль(убыток) до налогообложения / Выручка.

2015 год:

$$105238/1862386=0,1$$

2016 год:

$$117252/1938942=0,1$$

И в отчётном и в предыдущем периодах, данный коэффициент одинаковый и показывает, что 0,1 доли в общей сумме выручки занимает прибыль до налогообложения.

3. Коэффициент чистой рентабельности рассчитывается по формуле: Чистая прибыль(убыток) / Выручка.

2015 год:

$$69474/1862386=0,3$$

2016 год:

$$86767/1938942=0,4$$

В предыдущем периоде результат коэффициента показывает, что на единицу продаж, приходится 0,3 доли объёма чистой прибыли.

В отчётном периоде результат коэффициента показывает, что на единицу продаж, приходится 0,4 доли объёма чистой прибыли.

4. Коэффициент экономической рентабельности рассчитывается по формуле:
Чистая прибыль(убыток) / Баланс актива.

2015 год:

$$69474/597441=0,1$$

2016 год:

$$86767/582034=0,1$$

Каждый рубль стоимости имущества и в отчётном и в предыдущем периодах приносит 0,1 часть чистой прибыли.

5. Коэффициент рентабельности собственного капитала рассчитывается по формуле: Чистая прибыль / Итого по разделу капитал и резервы * 1000.

2015 год:

$$69474/494815*1000=140,4$$

2016 год:

$$86767/412598*1000=210,3$$

В предыдущем периоде результат коэффициента показывает, что каждая 1000 рублей стоимости собственного капитала приносит 140,4 рублей чистой прибыли.

В отчётном периоде результат коэффициента показывает, что каждая 1000 рублей стоимости собственного капитала приносит 210,3 рублей чистой прибыли.

6. Коэффициент валовой рентабельности рассчитывается по формуле: Валовая прибыль (убыток) /Выручка * 1000.

2015 год:

$$236340/1862386*1000=126,9$$

2016 год:

$$300704/1938942*1000=155,1$$

В предыдущем периоде данный результат показывает, что на 1000 рублей выручки приходится 126,9 рубля объёма валовой прибыли.

В отчётном периоде данный результат показывает, что на 1000 рублей выручки приходится 155,1 рубля валовой прибыли.

7. Коэффициент затратоотдачи рассчитывается по формуле: Прибыль (убыток) от продаж / (Себестоимость продаж + Коммерческие расходы + Управленческие расходы) * 1000.

2015 год:

$$111917 / (1626046 + 84556 + 39867) * 1000 = 111917 / 1750469 * 1000 = 63,9$$

2016 год:

$$179344 / (1638238 + 82170 + 39190) * 1000 = 179344 / 1759598 * 1000 = 101,9$$

В предыдущем периоде показывает, что на 1000 затрат собственного капитала приходится 63,9 рубля прибыли.

В отчётном периоде показывает, что на 1000 затрат собственного капитала приходится 101,9 рубля прибыли.

Рассчитаем показатели деловой активности.

1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала рассчитывается по формуле: Выручка / Баланс актива.

2015 год:

$$1862386 / 597441 = 3,1$$

2016 год:

$$1938942 / 582034 = 3,3$$

В предыдущем периоде, результат показывает, то, что активы организации за отчётный период совершают 3,1 оборотов.

В отчётном периоде, результат показывает, то, что активы организации за отчётный период совершают 3,3 оборотов.

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается по формуле: Выручка / Итого по разделу оборотные активы.

2015 год:

$$1862386/314322=5,9$$

2016 год:

$$1938942/296327=6,5$$

1 рубль оборотных средств в предыдущем периоде приносит 5,9 рублей выручки.

В отчётном периоде 1 рубль оборотных средств приносит 6,5 рублей выручки.

3. Коэффициент фондоотдачи рассчитывается по формуле: Выручка / Финансовые вложения.

2015 год:

$$1862386/182466=10,2$$

2016 год:

$$1938942/191668=10,1$$

В предыдущем периоде результат показывает, что на 1 рубль основных производственных фондов приходится 10,2 рублей выручки, а в отчётном периоде 10,1 рублей.

4. Коэффициент отдачи собственного капитала рассчитывается по формуле: Выручка / Итого по разделу.

2015 год:

$$1862386/494815=3,8$$

2016 год:

$$1938942/412598=4,7$$

В предыдущем периоде результат показывает, что на 1 рубль вложенного собственного капитала приходится 3,8 рубля выручки. А в отчётном периоде на 1 рубль вложенного собственного капитала приходится 4,7 рубля выручки.

Получить информацию о качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также об их динамике возможно с помощью вертикального и

горизонтального анализа финансовой отчетности.

Горизонтальный анализ (анализ динамики) заключается в сравнении показателей финансовой отчетности с показателями предыдущих периодов.

Вертикальный анализ проводится в целях выявления удельного веса отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе и последующего сравнения результата с данными предыдущего периода. В качестве первого этапа рекомендуется визуальное сравнение показателей статей баланса текущего периода с прошлыми.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы представлен в таблице 3.

Таблица 3

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы

Наименование	2015	2016	Абсолютные отклонения, тыс. руб	Темп роста, %
АКТИВ				
1. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1	1	-	100
Нематериальные активы				
Основные средства	182466	191668	9202	105
Незавершённое строительство	100652	93293	-7359	92,7
Отложенные налоговые активы	-	745	745	-
Итого по разделу 1	283119	285707	2588	100,9

2. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

	100891	136544	35653		135,3
Запасы					
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	5798	8667	2869	149,5	
Дебиторская задолженность	25770	62259	36489	241,6	
Денежные средства	181863	88857	-	93006	48,9
Итого по разделу 2	314322	296327	-	17995	94,3
БАЛАНС	597441	582034	-	15407	97,4

ПАССИВ

3. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

Уставный капитал	31000	31000	-		100
Резервный капитал	-	4550	4550	-	
Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)	463815	377048	86767	81,3	
Итого по разделу 3	494815	412598	-	82217	83,4

4. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	19392	19392	-	100
Отложенные налоговые обязательства				
Итого по разделу 4	19392	19392	-	100
5. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	80517	147807	67290	183,6
Кредиторская задолженность				
Доходы будущих периодов	2717	2237	-480	82,3
Итого по разделу 5	83234	150044	66810	180,3
БАЛАНС	597441	582034	-15407	97,4

На основании полученных результатов, можно сделать выводы о том, что валюта актива баланса предприятия за рассматриваемый период уменьшилась на 15407 тыс. рублей или на 2,6%. Это обстоятельство обусловлено снижением суммы оборотных активов на 5,7% при незначительном увеличении суммы внеоборотных активов на 0,9%. Снижение общей суммы источников средств предприятия обусловлено уменьшением суммы собственных средств на 6,6% за счет снижения суммы нераспределенной прибыли, при одновременном росте суммы краткосрочных обязательств.

Активы предприятия в 2016 по сравнению с 2015 годом возросли на 2588 тыс. рублей или на 100,9%.

Основные средства предприятия в 2016 году возросли на 9202 тыс. рублей или на 105,0%.

Дебиторская задолженность предприятия в 2016 году возросла на 36489 тысяч рублей.

Денежные средства в 2015 году были больше, чем в 2016 году на 93006 тысяч рублей.

Кредиторская задолженность предприятия в 2016 году увеличилась на 67290 тысяч рублей.

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы представлен в таблице 4.

Таблица 4

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы

Наименование	2015		2016		Изменение структуры, %
	Сумма, тыс.руб	Структура, %	Сумма, тыс.руб	Структура, %	
АКТИВ					
1. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1	-	1	-	-
Нематериальные активы					
Основные средства	182466	30,5	191668	32,9	2,4
Незавершённое строительство	100652	16,8	93293	16	-0,9
Отложенные налоговые активы	-	-	745	0,1	0,1
Итого по разделу 1	283119	47,4	285707	49,1	1,7

2. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Запасы	100891	16,9	136544	23,5	6,6
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	5798	0,9	8667	1,5	0,6
Дебиторская задолженность	25770	4,3	62259	10,6	6,3
Денежные средства	181863	30,4	88857	15,3	-15,1
Итого по разделу 2	314322	52,6	296327	50,9	-1,7

БАЛАНС

597441 100 582034 100 -

ПАССИВ

3. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

31000 5,2 31000 5,3 0,1

Уставный капитал

Резервный капитал

- - 4550 0,9 0,9

Нераспределённая прибыль(непокрытый убыток) 463815 77,6 377048 64,7 -12,9

Итого по разделу 3

494815 82,9 412598 70,8 -12,1

4. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Отложенные налоговые обязательства

19392 3,2 19392 3,3 0,1

Итого по разделу 4	19392	3,2	19392	3,3	0,1
5.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Кредиторская задолженность	80517	13,5	147807	25,4	11,9
Доходы будущих периодов	2717	0,5	2237	0,4	-0,1
Итого по разделу 5	83234	13,9	150044	25,9	12
БАЛАНС	597441	100	582034	100	0

Из таблицы 4, можно сделать выводы о том, что запасы предприятия в 2016 году увеличились на 6,6%.

Нераспределённая прибыль уменьшилась на 12,8%.

Кредиторская задолженность увеличилась на 11,9 %, увеличение доли кредиторской задолженности перед поставщиками свидетельствует о задержке платежей, то есть о нарушении ЗАО «Боровичи – Мебель» своих обязательств по платежам, так и о наличии договоренностей на увеличение сроков отсрочки в результате сохранения объемов закупок, оплаты в срок.

Вертикальный и горизонтальный анализ отчёта о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-Мебель».

Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы представлен в таблице 5.

Таблица 5

Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы

Наименование	2015	2016	Абсолютные отклонения, тыс. руб	Темп роста, %
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг(за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	1862386	1938942	76556	104,1
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1626046	1638238	12192	100,7
Валовая прибыль	236340	300704	64364	127,2
Коммерческие расходы	84556	82170	-2386	97,2
Управленческие расходы	39867	39190	-677	98,3
Прибыль(убыток) от продаж	111917	179344	67427	160,2
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Проценты к получению	5807	1344	-4463	23,1
Прочие доходы	51055	102003	50948	199,8
Прочие расходы	63541	165439	101898	260,4

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ	105238	117252	12014	111,4
Текущий налог на прибыль	35764	30485	-5279	85,2
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЁТНОГО ПЕРИОДА	69474	86767	17293	124,9

Из горизонтального анализа отчёта о финансовых результатах, можно сделать выводы, о том, что выручка предприятия к 2016 году увеличилась на 76556 тысяч рублей и стала составлять 1938942 тысячи рублей.

Валовая прибыль предприятия так же увеличилась в 2016 году на 64364 тысячи рублей и стала составлять 300704 тысячи рублей.

Прибыль от продаж в 2015 году была 111917 тысяч рублей, а в 2016 году стала составлять 179344 тысячи рублей.

Коммерческие расходы уменьшились на 2,8% или на 2386 тыс. руб., а управленческие расходы уменьшились на 1,7% или на 677 тыс. руб.

Прочие доходы предприятия увеличились на 50948 тысяч рублей, и в 2016 году стали составлять 102003 тысячи рублей. Прочие расходы предприятия увеличились на 101898 тысяч рублей, и в 2016 году стали составлять 165439 тысяч рублей.

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы представлен в таблице 6.

Таблица 6

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015-2016 годы

Наименование	2015	2016	Изменение структуры
--------------	------	------	------------------------

Сумма, руб	Структура, %	Сумма, руб	Структура, %	Сумма, руб	Структура, %
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Выручка(нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг(за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	1862386	100	1938942	100	0
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1626046	87,3	1638238	84,5	-2,8
Валовая прибыль	236340	12,7	300704	15,5	2,8

По результатам таблицы 6, можно сделать вывод, что доля себестоимости в общей сумме выручки за рассматриваемый период уменьшилась на 2,8%, вместе с тем доля валовой прибыли увеличилась на 2,8%.

Данную тенденцию можно считать благоприятной, так как предприятию в 2016 году удалось добиться увеличения выручки от продаж при одновременном снижении себестоимости продукции.

Заключение

Бухгалтерский баланс является одним из способов обобщения, с одной стороны, состава и размещения хозяйственных средств, а с другой источников их образования в стоимостном выражении, а также определения важнейших показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности предприятия, его финансового положения и расчетных взаимоотношений с партнерами на

начало и конец года.

На основании показателей, указанных в балансе предприятия, составляется финансовое планирование предприятия и осуществляется контроль движения денежных средств.

Также данные баланса помимо самого предприятия используются налоговыми службами, кредитными организациями, органами государственного управления и другими заинтересованными сторонами.

Финансовое положение компании зависит от имеющихся у него экономических ресурсов, её финансовой структуры, её ликвидности и платежеспособности, а также её способность адаптироваться к изменениям окружающей среды. Всю эту информацию можно почерпнуть из баланса.

Информация об экономических ресурсах компании и умения в прошлом преобразовать эти ресурсы полезно для прогнозирования её способности создавать денежные средства и их эквиваленты в будущем.

Информация о финансовой структуре нужна для прогнозирования будущих потребностей в заемных средствах и того, как будущие прибыли и денежные потоки будут распределяться между теми, кто имеет долю в компании.

На основании информации баланса внешние предприятия могут:

- принять решение о целесообразности и условиях ведения дел на данном предприятии;
- оценить кредитоспособность как заемщика;
- оценить возможные риски своих вложений в данное предприятие;
- целесообразность приобретения акций данного предприятия, его активов и так далее.

Эта информация также полезна для оценки того насколько успешным будет предприятие в будущем.

Таким образом, использование данных бухгалтерского баланса позволяет решить следующие задачи:

- проанализировать состав, структуру и динамику активов, собственного капитала и обязательств предприятия;

- дать оценку ликвидности баланса;
- провести анализ платежеспособности предприятия;
- установить степень вероятности банкротства;
- рассчитать финансовые коэффициенты и определить уровень финансовой устойчивости предприятия;
- реализовать методику анализа независимости предприятия в формировании материально-производственных запасов.

Список использованных источников

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. / М.С. Абрютин, А.В. Грачев – М.: Дело и сервис, 2003. – 256 с.
2. Грачев, А.В. Организация и управление финансовой устойчивостью. Роль финансового директора на предприятии. / А.В. Грачев // Финансовый менеджмент. - 2014. – 198 с.
3. Илясов, Г. Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия / Г. Г. Илясов // Финансы.- 2004.- 231 с.
4. Кожинов, В.Я. Бухгалтерский учет. Прогнозирование финансового результата. Учебно-методическое пособие /В.Я. Кожинов. – М: Экзамен. -2002. – 318с.
5. Коровин, А.В. Экспресс анализ финансового состояния предприятия / А.В. Коровина // Аудитор. 2011. – 329 с.
6. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: Учеб. пос. / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 471 с.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пос. / Г. В. Савицкая.- Мн. : Новое издание, 2002.- 704 с.
8. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: Учебник/ Г. В. Савицкая.- М.: Новое знание, 2003. – 640 с.

9. Чечевицына, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев.- Ростов н/Д.; Феникс, 2005.- 384 с.
10. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа. 3-е издание, переработанное и дополненное / Негашев Е.В.. -М. - Инфра – М. - 20013. 207с.
11. Боровичи-мебель. URL: <https://www.bormebel.com>

Приложение

Приложение 1

Бухгалтерский баланс ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2015 год

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2015 года	На 31 декабря 2014 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	586 620	422 502
Отложенные налоговые активы	1180	1 307	2 693
Прочие внеоборотные активы	1190	33 406	116 897
Итого по разделу I	1100	621 333	542 092
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	50 361	83 618

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 004	10 386
Дебиторская задолженность	1230	141 478	79 090
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	632 563	599 172
Итого по разделу II	1200	825 406	772 266
БАЛАНС	1600	1 446 739	1 314 358
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	91 000	91 000
Резервный капитал	1360	4 550	4 550
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 248 300	852 671
Итого по разделу III	1300	1 343 850	948 221
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Отложенные налоговые обязательства	1420	6 676	4 554

Итого по разделу IV	1400	6 676	4 554
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	91 689	351 057
Доходы будущих периодов	1530	2 949	3 443
Оценочные обязательства	1540	1 575	7 083
Итого по разделу V	1500	96 213	361 583
БАЛАНС	1700	1 446 739	1 314 358

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-мебель» за 2015 год

Наименование показателя	Код строки	За 2015 год	За 2014 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	2 384 199	2 349 926
Себестоимость продаж	2120	(1 954 313)	(2 033 246)
Валовая прибыль (убыток)	2100	429 886	316 680
Коммерческие расходы	2210	(89 125)	(88 233)

Управленческие расходы	2220	(61 443)	(55 226)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	279 318	173 221
Проценты к получению	2320	6 231	1 300
Прочие доходы	2340	473 506	140 545
Прочие расходы	2350	(155 584)	(124 171)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	603 471	190 895
Текущий налог на прибыль	2410	(39 140)	(45 701)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	5 229
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	2 122	-1 410
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-1 386	882
Прочее	2460	359	1 807
Чистая прибыль (убыток)	2400	560 464	145 679
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Приложение 3

Бухгалтерский баланс ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2016 год

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2016 года	На 31 декабря 2015 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	576 873	586 620
Отложенные налоговые активы	1180	777	1 307
Прочие внеоборотные активы	1190	37 447	33 406
Итого по разделу I	1100	615 097	621 333
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	30 024	50 361
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 226	1 004
Дебиторская задолженность	1230	249 627	141 478
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	647 849	632 563
Итого по разделу II	1200	928 726	825 406
БАЛАНС	1600	1 543 823	1 446 739

ПАССИВ

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	91 000	91 000
Резервный капитал	1360	4 550	4 550
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 324 543	1 248 300
Итого по разделу III	1300	1 420 093	1 343 850

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Отложенные налоговые обязательства	1420	814	6 676
Итого по разделу IV	1400	814	6 676

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Кредиторская задолженность	1520	120 287	91 689
Доходы будущих периодов	1530	2 629	2 949
Оценочные обязательства	1540	0	1 575
Итого по разделу V	1500	122 916	96 213

БАЛАНС	1700	1 543 823	1 446 739
--------	------	-----------	-----------

Приложение 4

Отчет о финансовых результатах ЗАО «Боровичи-Мебель» за 2016 год

Наименование показателя	Код строки	За 2016 год	За 2015 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	2 377 594	2 384 199
Себестоимость продаж	2120	(1 890 409)	(1 954 313)
Валовая прибыль (убыток)	2100	487 185	429 886
Коммерческие расходы	2210	(101 957)	(89 125)
Управленческие расходы	2220	(68 128)	(61 443)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	317 100	279 318
Проценты к получению	2320	13 213	6 231
Прочие доходы	2340	121 619	473 506
Прочие расходы	2350	(115 037)	(155 584)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	336 895	603 471

Текущий налог на прибыль	2410	(35 214)	(39 140)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-5 862	2 122
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-530	-1 386
Прочее	2460	0	359
Чистая прибыль (убыток)	2400	307 013	560 464
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

1. [4] Кожин, В.Я. Бухгалтерский учет. Прогнозирование финансового результата. Учебно-методическое пособие /В.Я. Кожин. – М: Экзамен. -2002. – 318с. [↑](#)
2. [10] Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа. 3-е издание, переработанное и дополненное / Негашев Е.В.. –М. - Инфра – М. - 20013. 207с. [↑](#)
3. [3] Илясов, Г. Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия / Г. Г. Илясов // Финансы.- 2004.- 231 с. [↑](#)
4. [2] . Грачев, А.В. Организация и управление финансовой устойчивостью. Роль финансового директора на предприятии. / А.В. Грачев // Финансовый менеджмент. - 2014. - 198 с. [↑](#)
5. [5] Коровин, А.В. Экспресс анализ финансового состояния предприятия / А.В. Коровина // Аудитор. 2011. - 329 с. [↑](#)
6. [1] Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. / М.С. Абрютин, А.В. Грачев – М.: Дело и сервис, 2003. - 256 с. [↑](#)

7. [7] Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пос. / Г. В. Савицкая.- Мн. : Новое издание, 2002.- 704 с. [↑](#)

8. [11] Боровичи-мебель. URL: <https://www.bormebel.com> [↑](#)